

O Banco de Tecnologias Sociais

O Banco de Tecnologias Sociais – BTS – é uma base de informações organizadas no *site* da Fundação Banco do Brasil, que disponibiliza à sociedade soluções para demandas de água, alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, renda e saúde.

As Tecnologias Sociais compreendem produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representam efetivas soluções de transformação social. Podem aliar saber popular, organização social e conhecimento técnico, para promoção do desenvolvimento sustentável.

O Prêmio

Com o objetivo de identificar e certificar as Tecnologias Sociais que compõem o BTS, a Fundação Banco do Brasil instituiu, em 2001, o Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social.

Realizado a cada dois anos, o Prêmio reconhece e dissemina iniciativas sociais que garantem melhores condições de vida para muitos brasileiros, por meio da valorização da vida, da cidadania, da igualdade de direitos e do espírito solidário, representando possibilidades reais de transformação social.

www.fundacaobancodobrasil.org.br

www.abrvideo.org.br

 **Prêmio
Fundação Banco do Brasil
de Tecnologia Social 2011**

Parceria Institucional



Representação
no Brasil

 KPMG

 BNDES

Ministério da
Ciência, Tecnologia
& Inovação
 BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Patrocínio

 **BR**
PETROBRAS

Realização

 FUNDAÇÃO

Para saber mais sobre esta e outras Tecnologias Sociais,
acesse: www.fundacaobancodobrasil.org.br



Tecnologia Social

Finalista do Prêmio Fundação Banco do Brasil
de Tecnologia Social 2011

Investimento Social em Mulheres e Meninas

Fundo Ângela Borba de Recursos
para Mulheres/ELAS – Fundo de
Investimentos Social
Rio de Janeiro (RJ)



Fotos: Valéria Carvalho



Investir no protagonismo de mulheres e meninas e gerar desenvolvimento social para várias comunidades

Quando se investe em mulheres os benefícios são colhidos também por suas famílias e comunidades, pois são elas, comprovadamente, as grandes agentes da transformação social. Paradoxalmente, elas recebem remunerações menores e têm menos acesso ao crédito do que os homens.

Para apoiar as mulheres na garantia de seus direitos e financiar suas ações empreendedoras foi desenvolvida a Tecnologia Social Investimento Social em Mulheres e Meninas. Por meio do Fundo Elas, a tecnologia promove o fortalecimento e o protagonismo das mulheres, investindo e mobilizando recursos nas iniciativas de organizações femininas.

Como funciona a Tecnologia Social Investimento Social em Mulheres e Meninas

O Fundo Elas é o primeiro e único fundo de investimentos sociais direcionado exclusivamente para as mulheres, jovens e meninas do Brasil. O Elas seleciona e apoia iniciativas de todas as partes do Brasil, escolhidas por concurso de projetos, com total transparência, já que as organizações ou grupos femininos se inscrevem por codinomes. O que conta são a qualidade e o impacto social do projeto.



O trabalho do fundo não se resume apenas à concessão de crédito. São oferecidas capacitações nas áreas de direitos humanos das mulheres, resolução de conflitos, comunicação, *marketing*, administração, finanças, direitos sexuais e reprodutivos e gestão financeira. É a somatória desses dois fatores – crédito e formação – que garante o empoderamento das mulheres e o sucesso de suas ações empreendedoras ou sociais.



O Fundo Elas comprova que os recursos direcionados para as mulheres geram um impacto social muito maior na vida das comunidades. Isso porque, ao financiar essas iniciativas em vários pontos do País, criam-se redes de pequenos projetos que, somadas, formam uma imensa rede de investimento social em mulheres e transformação social. Além disso, as mulheres são, ao mesmo tempo, implementadoras e multiplicadoras da mudança em suas comunidades, amplificando ainda mais os resultados da tecnologia.



Resultados

- 226 grupos e organizações de mulheres, jovens e meninas apoiadas em todas as regiões do Brasil, por meio de 13 concursos de projetos, em 10 anos de atividade
- Mais de R\$ 2,5 milhões repassados diretamente aos grupos e organizações de mulheres
- 30 mil mulheres diretamente apoiadas e cerca de 100 mil pessoas beneficiadas indiretamente
- Capacitações oferecidas a 114 grupos
- Fortalecimento e estímulo ao protagonismo da mulher



Para mais informações sobre esta tecnologia, contate:

Fundo Ângela Borba de Recursos para Mulheres/ELAS – Fundo de Investimentos Social

Hans Staden, 21
Botafogo – Rio de Janeiro (RJ)

CEP 22.281-060

(21) 2286-1046

elas@fundossocialelas.org

www.elasfundo.org